

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Групи ЗЕЦ, ЗЕПП

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

проректор з НПР

професор \_\_\_\_\_ Д.М. Клец

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

<b>навчальної дисципліни</b>	<u>Аналіз господарської діяльності</u> (назва навчальної дисципліни згідно освітньої програми)
<b>підготовки</b>	<u>бакалавр</u> (назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
<b>в галузі знань</b>	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> <u>07 Управління та адміністрування</u> (шифр і назва галузі знань)
<b>спеціальності</b>	<u>051 Економіка</u> <u>076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (шифр і назва спеціальності)
<b>за освітньою програмою<sup>1</sup></b>	<u>Економіка</u> <u>Підприємництво, торгівля та біржова діяльність</u> (назва освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми)
<b>мова навчання</b>	<u>державна</u> (мова, на якій проводиться навчання за робочою програмою)

<sup>1</sup> якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за даною спеціальністю, то вказуються усі освітні програми

2018 рік

**1. Мета вивчення навчальної дисципліни** - підготовка фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі управління підприємством; засвоєння та формування знань фахівців щодо системного оцінювання діяльності підприємств, виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.

**2. Передумови для вивчення дисципліни:** економічна теорія, мікроекономіка, економіка підприємства.

### 3. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Кількість кредитів - <u>6</u> Кількість годин - <u>180</u>	<u>обов'язкова</u> (обов'язкова, вибіркова)	
Семестр викладання дисципліни	<u>5</u> (порядковий номер семестру)	<u>7</u>
Вид контролю:	<u>залік</u> (залік, екзамен)	
<b>Розподіл часу:</b>		
- лекції (годин)	<u>32</u>	<u>12</u>
- лабораторні роботи (годин)	—	
- практичні заняття (годин)	<u>32</u>	<u>8</u>
- самостійна робота студентів (годин)	<u>116</u>	<u>160</u>
- курсовий проект (годин)	—	
- курсова робота (годин)	—	
- розрахунково-графічна робота (контрольна робота)	—	
- підготовка та складання екзамену (годин)	—	

### 4. Очікувані результати навчання з дисципліни

По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні:

**знати:** сутність і задачі економічного аналізу, його роль в управлінні народним господарством; систему показників, що використовується в економічному аналізі; види й напрямки економічного аналізу, їх інформаційне забезпечення; класифікацію методів економічного аналізу; інформаційну базу економічного аналізу; сутність та зміст аналізу ефективності використання трудових ресурсів підприємства; сутність та зміст аналізу забезпеченості підприємства основними фондами, їх технічного стану; сутність та зміст аналізу організаційно-технічного рівня підприємства; сутність та зміст аналізу витрат на виробництво й реалізацію продукції; методи виявлення резервів зниження собівартості за окремими факторами; сутність та зміст аналізу валового прибутку, прибутку від операційної і основної діяльності, чистого прибутку, джерел їх формування, напрямків

використання прибутку.

**вміти:** використовувати різні методи економічного аналізу, забезпечувати порівняння показників господарської діяльності; здійснювати аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства; обирати показники й напрямки аналізу з точки зору їх наступності з узагальнюючими показниками щодо підприємства в цілому; здійснювати планування, виконання і контроль аналітичних робіт на підприємстві; оцінювати попит на продукцію підприємства; аналізувати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами; аналізувати склад, структуру та технічний стан основних фондів; аналізувати витрати виробництва за статтями калькуляції та за економічними елементами; обґрунтовувати основні напрямки використання прибутку з точки зору технічного розвитку виробництва, соціальних показників.

### 5. Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Критерії
90-100	Відмінно	A	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до максимального
80-89	Добре	B	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання більшості з них оцінено числом балів, близьким до максимального
75-79		C	Теоретичний зміст курсу освоєний цілком, без прогалин, деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо, усі передбачені програмою навчання навчальні завдання виконані, якість виконання жодного з них не оцінено мінімальним числом балів, деякі види завдань виконані з помилками
67-74	Задовільно	D	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, але прогалини не носять істотного характеру, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених програмою навчання навчальних завдань виконано, деякі з виконаних завдань, можливо, містять помилки
60-66		E	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених програмою навчання навчальних завдань не виконані, або якість виконання деяких з них оцінено числом балів, близьким до мінімального.

Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS		
	Оцінка за національною шкалою	Оцінка	Критерії
<b>35–59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	Теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених програм навчання навчальних завдань не виконано, або якість їхнього виконання оцінено числом балів, близьким до мінімального; при додатковій самостійній роботі над матеріалом курсу можливе підвищення якості виконання навчальних завдань (з можливістю повторного складання)
<b>0–34</b>	<b>Неприйнятно</b>	<b>F</b>	Теоретичний зміст курсу не освоєно, необхідні практичні навички роботи не сформовані, усі виконані навчальні завдання містять грубі помилки, додаткова самостійна робота над матеріалом курсу не приведе до якого-небудь значущого підвищення якості виконання навчальних завдань (з обов'язковим повторним курсом)

**6. Засоби діагностики результатів навчання:** опитування, діалог, групове обговорення тематичних питань, тестові завдання.

(п.2.5 листа МОН №1/9-434 від 09 липня 2018 року)

**7. Розподіл дисципліни у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять<sup>2</sup>**

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин		Назва тем ЛР, ПР, СЗ, СРС	Кількість годин		Література
	очна	заочна		очна	заочна	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу	1	1	ПР 1. Спосіб порівняння.	1	1	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 1. Засоби приведення показників до співставимого вигляду.	2	8	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	1		ПР 2. Використання методу абсолютних різниць.	1	1	[1.1, 1.3, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 2. Використання методу ланцюгових підстановок	2	8	[1.1, 1.3, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення	1	1	ПР 3. Інформація в економічному аналізі	1		[1.2, 1.4, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4,

<sup>2</sup> Якщо дисципліна викладається декілька семестрів, то теми розбивати посеместрово.

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин		Назва тем ЛР, ПР, СЗ, СРС	Кількість годин		Література
	очна	заочна		очна	заочна	
1	2	3	4	5	6	7
						3.1 – 3.3]
			СРС3. Джерела інформації в аналізі господарської діяльності	2	6	[1.2, 1.4, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1 – 3.3]
Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності підприємства	2	1	ПР 4. Напрямки маркетингового аналізу	2		[1.1, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 4. Показники ефективності маркетингової діяльності підприємства	8	10	[1.1, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції	2	1	ПР 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства	2	1	[1.1, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 5. Процеси виробництва та реалізації продукції, та їх зв'язок в умовах вільної конкуренції	16	18	[1.1, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 6. Аналіз використання персоналу підприємства	2	1	ПР 6. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів підприємства	2	1	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 6. Напрямки управління персоналом на підприємстві	16	18	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 7. Аналіз використання основних засобів	2	1	ПР 7. Аналіз використання основних фондів підприємства	2	1	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 7. Показники руху основних засобів підприємства	6	12	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 8. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	2	1	ПР 8. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	2	1	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 8. Особливості оцінювання руху матеріальних ресурсів підприємства	6	10	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин		Назва тем ЛР, ПР, СЗ, СРС	Кількість годин		Література
	очна	заочна		очна	заочна	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Тема 9. Аналіз собівартості продукції (робіт, послуг)	2	1	ПР 9. Аналіз собівартості продукції підприємства	2	1	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 9. Методичні підходи до аналізу собівартості продукції	8	10	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2	1	ПР 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	2	1	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 10. Показники фінансових результатів підприємства	8	10	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 11. Аналіз використання прибутку підприємства	2		ПР 11. Формування доходів, витрат та прибутку підприємства	2		[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 11. Принципи визначення доходу підприємства	8	10	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 12. Аналіз розміщення капіталу й оцінювання майнового стану підприємства	2		ПР 12. Оцінка майнового стану підприємства	2		[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 12. Напрями розміщення капіталу підприємства	8	10	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 13. Аналіз грошових потоків підприємства	1		ПР 13. Аналіз грошових потоків підприємства	1		[1.1, 1.6, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 13. Види грошових потоків на підприємстві	2	8	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 14. Аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу	2		ПР 14. Аналіз ефективності використання капіталу підприємства	2		[1.2, 1.4, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]

Назва теми лекційного матеріалу	Кількість годин		Назва тем ЛР, ПР, СЗ, СРС	Кількість годин		Література
	очна	заочна		очна	заочна	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
підприємства			СРС 14. Напрями використання капіталу підприємства	10	10	[1.2, 1.4, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 15. Аналіз фінансової стійкості підприємства	2	1	ПР 15. Аналіз фінансової стійкості підприємства	2		[1.1, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 15. Методичні підходи до визначення фінансової стійкості підприємства	4	6	[1.1, 1.5, 1.7, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 16. Аналіз платоспроможності й ліквідності підприємства	2	1	ПР 16. Аналіз ефективності діяльності підприємства	2		[1.1, 1.6, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 16. Ліквідність та платоспроможність підприємства: сутність понять	2	4	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 17. Загальне оцінювання і прогнозування фінансового стану підприємства	2	1	ПР 17. Аналіз фінансового стану підприємства	2		[1.1, 1.6, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 17. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства	4	10	[1.1, 1.6, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
Тема 18. Діагностика ймовірності банкрутства суб'єкта господарювання	2		ПР 18. Аналіз ймовірності банкрутства підприємства	2		[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
			СРС 18. Методичні підходи до оцінювання ймовірності банкрутства підприємства	4	8	[1.1, 1.2, 1.7, 2.1 - 2.4, 3.1, 3.2]
<b>Усього за семестр</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>ПР</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	
			<b>СРС</b>	<b>116</b>	<b>160</b>	
<b>УСЬОГО за дисципліну</b>	<b>32</b>	<b>12</b>		<b>148</b>	<b>168</b>	

## 8. Орієнтовна тематика індивідуальних та/або групових занять<sup>3</sup> \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_

<sup>3</sup> Вказується орієнтовна тематика КП, КР, ргр, якщо вони передбачені навчальною програмою



**9. Форми поточного та підсумкового контролю опитування, групове обговорення, контрольні роботи, залік.**

**10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення ноутбук, проектор, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.**

(за потреби)

## **11. Рекомендовані джерела інформації**

### **1. Базова література**

1.1. Баканов М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. - М.: Финансы и статистика, 2012.

1.2. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия / А.В. Грачев. - М.: Финпресс, 2010.

1.3. Економічний аналіз: Навч. посібник / М.А. Болух, В.З. Бурчевский; за ред. проф М.Г. Чумаченко. – вид. 2-ге перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2013.

1.4. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. - М.: Проспект, 2010.

1.5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. М.: Финансы и статистика, 2011.

1.6. Любушин Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н.П.Любушин, В.Б.Лещева, В.Г. Дьякова. - М.: ЮНИТИ, 2012.

1.7 Савицкая Г.В. Экономический анализ. – 11-е изд., испр. И доп. / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2005.

### **2. Допоміжна література**

2.1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В.И. Стражева. – Минск: Вышэйш. шк., 2013.

2.2. Економічний аналіз / За ред. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП „Рута”, 2013.

2.3. Ермолович Л.Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / БГЭУ. – Минск, 2011.

2.4. Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2012.

### **3. Інформаційні ресурси**

3.1. Конспект лекцій з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» / В.Ю. Нестеренко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/>

3.2. Нестеренко В.Ю., Токар І.І. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни: «Аналіз господарської діяльності» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://files.khadi.kharkov.ua/>

3.3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://www.ukrstat.gov.ua/>

**Розроблено та внесено:** кафедрою економіки і підприємництва

(повне найменування кафедри)

**Розробник (и) програми:** доцент, канд. екон. наук \_\_\_\_\_ Онісіфорова В.Ю.

(посада, наук. ступінь, вчене звання),

(підпис) (

(ПІБ розробників)

Обговорено та рекомендовано до затвердження на засіданні кафедри  
Протокол № 4 від “4” жовтня 2018р.

(номер)

(та дата протоколу)

**Завідувач кафедри**

докт. екон. наук, проф.

(науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

О.С. Іванілов

(ПІБ завідувача кафедри)

**Погоджено<sup>4</sup>**

Завідувач кафедри кафедри економіки і підприємництва

(повна назва випускової кафедри)

докт. екон. наук, проф.

(наук. ступінь, вчене звання)

(підпис)

О.С. Іванілов

(ПІБ завідувача кафедри)

“ ” 20 року

(день)

(місяць)

(рік)

.....

**Погоджено**

Декан факультету управління та бізнесу \_\_\_\_\_

(повна назва факультету, де читається дисципліна)

докт. екон. наук, проф.

(наук. ступінь, вчене звання)

(підпис)

І.А. Дмитрієв

(ПІБ декана)

“ ” 20 року

(день)

(місяць)

(рік)

© \_\_\_\_\_, 2018 рік

© \_\_\_\_\_, 2023 рік

*Примітки:*

*Робоча програма навчальної дисципліни розробляється відповідною кафедрою у 2-х екземплярах на 5 років і затверджується до 30 серпня: 1 екземпляр – у навчальний відділ; 2-екземпляр залишається на кафедрі.*

*Форма в редакції ХНАДУ відповідно до листа МОН України за №1/9-434 від 09 липня 2018 року затверджена  
Методичною радою ХНАДУ 26 вересня 2018 року протокол №1*

<sup>4</sup> якщо програма навчальної дисципліни розроблена для декількох освітніх програм за вказаною спеціальністю, то погодження робиться з кожною випускаючою кафедрою.

Підпис погодження не повинен знаходитись на окремому аркуші.