

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-  
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства

**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

з дисципліни «Економічна діагностика»  
для студентів денної та заочної форми навчання  
галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
спеціальності 051 «Економіка»  
спеціалізації «Економіка підприємства»

**Укладач:** доц. Шевченко І.Ю.

# ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

100 питань (1 бал за 1 вірну відповідь)

№

Питання

1. *Економічна діагностика – це ...*
  - а) аналіз фінансового стану підприємства;
  - б) процес визначення кризових явищ у діяльності підприємства;
  - в) різновид економічного аналізу;
  - г) усі відповіді вірні.
2. *Фінансовий стан підприємства характеризується ...*
  - а) мірою забезпечення підприємства фінансовими ресурсами;
  - б) раціональністю використання підприємством фінансових ресурсів;
  - в) своєчасністю розрахунків підприємства за борговими зобов'язаннями;
  - г) усі відповіді вірні.
3. *До зовнішніх чинників, які здійснюють вплив на фінансовий стан підприємства, належать:*
  - а) ефективність організації виробничого процесу;
  - б) кон'юнктура ринку;
  - в) економічна політика держави;
  - г) кваліфікація управлінського персоналу.
4. *До внутрішніх чинників, які здійснюють вплив на фінансовий стан підприємства, належать:*
  - а) економічні умови господарювання;
  - б) конкурентоспроможність продукції;
  - в) ефективність організації постачання та збуту;
  - г) податкова політика держави.
5. *За рівнем об'єкта діагностики виділяють:*
  - а) глобальну діагностику;
  - б) макродіагностику;
  - в) мезодіагностику;
  - г) мікродіагностику.
6. *За часовим діапазоном дослідження виділяють:*
  - а) стратегічну діагностику;
  - б) оперативну діагностику;
  - в) ретроспективну діагностику;
  - г) усі відповіді вірні.
7. *До зовнішньої економічної діагностики відносяться:*
  - а) фінансова діагностика;
  - б) діагностика конкурентоспроможності продукції;
  - в) діагностика економічної безпеки підприємства;
  - г) діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
8. *До внутрішньої економічної діагностики відносяться:*
  - а) фінансова діагностика;
  - б) діагностика конкурентоспроможності продукції;
  - в) діагностика економічної безпеки підприємства;
  - г) діагностика ймовірності банкрутства підприємства.
9. *Діагностика економічної безпеки підприємства відноситься до ...*
  - а) фінансової діагностики;
  - б) стратегічної діагностики;
  - в) корпоративної діагностики;
  - г) усі відповіді вірні.

10. *Експрес-діагностика майна підприємства відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
  - б) стратегічної діагностики;
  - в) корпоративної діагностики;
  - г) усі відповіді вірні.
11. *Діагностика конкурентного середовища відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
  - б) стратегічної діагностики;
  - в) корпоративної діагностики;
  - г) усі відповіді вірні.
12. *Діагностика виробничого потенціалу підприємства відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
  - б) стратегічної діагностики;
  - в) корпоративної діагностики;
  - г) усі відповіді вірні.
13. *Управлінська діагностика відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
  - б) стратегічної діагностики;
  - в) корпоративної діагностики;
  - г) усі відповіді вірні.
14. *Діагностика конкурентоспроможності підприємства відноситься до ...*
- а) фінансової діагностики;
  - б) стратегічної діагностики;
  - в) корпоративної діагностики;
  - г) усі відповіді вірні.
15. *Внутрішніми користувачами результатами економічної діагностики є:*
- а) керівництво підприємства;
  - б) інвестори;
  - в) кредитори;
  - г) працівники підприємства.
16. *Зовнішніми користувачами результатами економічної діагностики є:*
- а) державні установи;
  - б) клієнти;
  - в) органи статистики;
  - г) ЗМІ.
17. *Використання оптимальної кількості показників і методів діагностики – це ...*
- а) принцип рейтингової оцінки;
  - б) принцип практичної значущості діагностичних оцінок;
  - в) принцип розумної достатності;
  - г) принцип безперервності діагностики.
18. *Використання діагностичних оцінок для прийняття управлінських рішень – це ...*
- а) принцип рейтингової оцінки;
  - б) принцип практичної значущості діагностичних оцінок;
  - в) принцип розумної достатності;
  - г) принцип безперервності діагностики.
19. *Обов'язковість діагностичної оцінки соціальних явищ і трудового колективу – це ...*
- а) принцип безперервності діагностики;
  - б) принцип зіставлення;
  - в) принцип розумної достатності;
  - г) принцип сполучення між економічною ефективністю та соціальною справедливістю.

- 20.** *Порівняння із середньогалузевими показниками – це ...*
- а) принцип рейтингової оцінки;
  - б) принцип практичної значущості діагностичних оцінок;
  - в) принцип розумної достатності;
  - г) принцип безперервності діагностики.
- 21.** *Містить інформацію про активи підприємства та джерела їх формування така форма фінансової звітності:*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
  - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
  - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
  - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 22.** *Містить інформацію про доходи, витрати, прибутки та збитки підприємства така форма фінансової звітності:*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
  - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
  - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
  - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 23.** *Містить інформацію про вхідні та вихідні грошові потоки підприємства така форма фінансової звітності:*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
  - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
  - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
  - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 24.** *Співставлення досягнутих показників із кількісно визначеними нормативними або еталонними показниками – це ...*
- а) розрахунковий метод діагностування;
  - б) експертний метод діагностування;
  - в) порівняльний метод діагностування;
  - г) інструментальний метод діагностування.
- 25.** *Передбачає математичну обробку масивів даних або вибірок ...*
- а) розрахунковий метод діагностування;
  - б) експертний метод діагностування;
  - в) порівняльний метод діагностування;
  - г) інструментальний метод діагностування.
- 26.** *Дає оцінку абсолютним і відносним відхиленням за окремими статтями та розділами фінансових звітів ...*
- а) горизонтальний аналіз;
  - б) вертикальний аналіз;
  - в) коефіцієнтний аналіз;
  - г) трендовий аналіз.
- 27.** *Дає оцінку структурі окремих статей і розділів фінансових звітів ...*
- а) горизонтальний аналіз;
  - б) вертикальний аналіз;
  - в) коефіцієнтний аналіз;
  - г) трендовий аналіз.
- 28.** *Дає оцінку основним тенденціям динаміки показників окремих статей і розділів фінансових звітів ...*
- а) горизонтальний аналіз;
  - б) вертикальний аналіз;
  - в) коефіцієнтний аналіз;
  - г) трендовий аналіз.

- 29.** *Дає оцінку співвідношенням між окремими показниками певного фінансового звіту або показниками з різних форм фінансової звітності ...*
- а) горизонтальний аналіз;
  - б) вертикальний аналіз;
  - в) коефіцієнтний аналіз;
  - г) трендовий аналіз.
- 30.** *В залежності від особливостей оцінюваних явищ, операцій, процесів виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці:*
- а) якісні;
  - б) кількісні;
  - в) абсолютні;
  - г) відносні.
- 31.** *В залежності від способу розрахунку виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці:*
- а) якісні;
  - б) кількісні;
  - в) абсолютні;
  - г) відносні.
- 32.** *В залежності від широти використання виділяють такі види показників, що використовуються в економічній діагностиці:*
- а) первинні;
  - б) похідні;
  - в) узагальнюючі;
  - г) спеціальні (часткові).
- 33.** *Інформаційною базою для проведення експрес-діагностики майна підприємства є ...*
- а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;
  - б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;
  - в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;
  - г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 34.** *Поточні активи за величиною збігаються з короткостроковими зобов'язаннями при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
  - б) агресивній моделі фінансування;
  - в) консервативній моделі фінансування;
  - г) компромісній моделі фінансування.
- 35.** *Довгострокові пасиви є джерелами покриття необоротних активів і системної частини поточних активів при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
  - б) агресивній моделі фінансування;
  - в) консервативній моделі фінансування;
  - г) компромісній моделі фінансування.
- 36.** *На підприємстві відсутня короткострокова заборгованість при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
  - б) агресивній моделі фінансування;
  - в) консервативній моделі фінансування;
  - г) компромісній моделі фінансування.
- 37.** *Необоротні активи, системна частина поточних активів і приблизно половина варіативної частини поточних активів покриваються довгостроковими пасивами при ...*
- а) ідеальній моделі фінансування;
  - б) агресивній моделі фінансування;

- в) консервативній моделі фінансування;  
г) компромісній моделі фінансування.
- 38.** *Інформаційною базою для проведення управлінської діагностики є ...*  
а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;  
б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;  
в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;  
г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 39.** *При діагностуванні фінансових результатів підприємства найбільший інтерес викликає порівняння ...*  
а) валового доходу і валового прибутку;  
б) валового доходу і операційного прибутку;  
в) чистого доходу і операційного прибутку;  
г) чистого доходу і чистого прибутку.
- 40.** *Має місце зростання віддачі від впровадження нових технологій або використання більш дешевих ресурсів, якщо ...*  
а) виручка зростає, а прибуток зменшується;  
б) виручка та прибуток зменшуються;  
в) прибуток зростає темпами повільнішими, а ніж виручка;  
г) прибуток зростає темпами швидшими, а ніж виручка.
- 41.** *Має місце накопиченням попередніх боргів, якщо ...*  
а) виручка зростає, а прибуток зменшується;  
б) виручка та прибуток зменшуються;  
в) прибуток зростає темпами повільнішими, а ніж виручка;  
г) прибуток зростає темпами швидшими, а ніж виручка.
- 42.** *Має місце зростання собівартості продукції, якщо ...*  
а) виручка зростає, а прибуток зменшується;  
б) виручка та прибуток зменшуються;  
в) прибуток зростає темпами повільнішими, а ніж виручка;  
г) прибуток зростає темпами швидшими, а ніж виручка.
- 43.** *Інформаційною базою для проведення операційної діагностики є ...*  
а) форма 1 – «Баланс (Звіт про фінансовий стан)»;  
б) форма 2 – «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)»;  
в) форма 3 – «Звіт про рух грошових коштів»;  
г) форма 4 – «Звіт про власний капітал».
- 44.** *Характеризує ефективність використання майна підприємства ...*  
а) рентабельність капіталу;  
б) рентабельність необоротних активів;  
в) рентабельність оборотних активів;  
г) рентабельність акціонерного капіталу.
- 45.** *Показує, яку частину заборгованості підприємство може погасити за рахунок наявних коштів ...*  
а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;  
б) коефіцієнт фінансової ліквідності;  
в) коефіцієнт загальної ліквідності;  
г) чистий оборотний капітал.
- 46.** *Відображає платіжні можливості підприємства за умови своєчасних платежів з боку дебіторів ...*  
а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;  
б) коефіцієнт фінансової ліквідності;  
в) коефіцієнт загальної ліквідності;  
г) чистий оборотний капітал.

47. *Відображає платіжні можливості підприємства за умови не лише своєчасних розрахунків і реалізації готової продукції, але і продажу в разі потреби частини матеріалізованих оборотних коштів ...*
- а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
  - б) коефіцієнт фінансової ліквідності;
  - в) коефіцієнт загальної ліквідності;
  - г) чистий оборотний капітал.
48. *Величина оборотних коштів підприємства, які воно може направити на виробничі потреби без загрози невиконання фінансових зобов'язань – це ...*
- а) коефіцієнт абсолютної ліквідності;
  - б) коефіцієнт фінансової ліквідності;
  - в) коефіцієнт загальної ліквідності;
  - г) чистий оборотний капітал.
49. *Показує, яку частину капіталу підприємства складають власні кошти ...*
- а) коефіцієнт автономії;
  - б) коефіцієнт фінансової залежності;
  - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
  - г) поточні фінансові потреби.
50. *Показує, який обсяг коштів необхідно додатково залучити в формі короткострокового кредиту для фінансування оборотного капіталу підприємства ...*
- а) коефіцієнт автономії;
  - б) коефіцієнт фінансової залежності;
  - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
  - г) поточні фінансові потреби.
51. *Характеризує залежність підприємства від зовнішніх позик ...*
- а) коефіцієнт автономії;
  - б) коефіцієнт фінансової залежності;
  - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
  - г) поточні фінансові потреби.
52. *Характеризує частку власних коштів, які направило підприємство на придбання оборотних активів ...*
- а) коефіцієнт автономії;
  - б) коефіцієнт фінансової залежності;
  - в) коефіцієнт забезпеченості власними коштами;
  - г) поточні фінансові потреби.
53. *Має місце низький рівень платежів контрагентів підприємству, якщо ...*
- а) періоди обороту дебіторської та кредиторської заборгованості рівні;
  - б) період обороту дебіторської заборгованості є більшим за період обороту кредиторської заборгованості;
  - в) період обороту дебіторської заборгованості є меншим за період обороту кредиторської заборгованості;
  - г) усі відповіді вірні.
54. *Має місце низький рівень розрахунків підприємства з контрагентами, якщо ...*
- а) періоди обороту дебіторської та кредиторської заборгованості рівні;
  - б) період обороту дебіторської заборгованості є більшим за період обороту кредиторської заборгованості;
  - в) період обороту дебіторської заборгованості є меншим за період обороту кредиторської заборгованості;
  - г) усі відповіді вірні.
55. *Об'єктами діагностики виробничого потенціалу підприємства є:*
- а) виробнича потужність підприємства;



- б) трудовий потенціал підприємства;  
в) експортний потенціал підприємства;  
г) компенсаційний потенціал підприємства.
- 56.** *Показниками ефективності виробничої діяльності підприємства є:*  
а) фондвіддача;  
б) фондоозброєність праці;  
в) продуктивність праці;  
г) рентабельність виробництва продукції.
- 57.** *Показниками ефективності збутової діяльності підприємства є:*  
а) рентабельність реалізації продукції;  
б) коефіцієнт затовареності готовою продукцією;  
в) коефіцієнт використання виробничої потужності;  
г) коефіцієнт ефективності маркетингової діяльності.
- 58.** *Характеризується тим, що підприємство своєчасно виконує всі розрахунки. Водночас у підприємства залишаються кошти для закупівлі необхідних ресурсів і початку наступного виробничого циклу.*  
а) абсолютна фінансова стійкість підприємства;  
б) нормальна фінансова стійкість підприємства;  
в) нормальна фінансова нестійкість підприємства;  
г) ненормальна фінансова нестійкість підприємства.
- 59.** *Характеризується можливістю своєчасно розрахуватися із кредиторами. Однак такому підприємству може не вистачити коштів для придбання всіх необхідних ресурсів для продовження виробництва.*  
а) абсолютна фінансова стійкість підприємства;  
б) нормальна фінансова стійкість підприємства;  
в) нормальна фінансова нестійкість підприємства;  
г) ненормальна фінансова нестійкість підприємства.
- 60.** *Має місце тенденція до зниження всіх фінансових показників діяльності підприємства при ...*  
а) абсолютній фінансовій стійкості підприємства;  
б) нормальній фінансовій стійкості підприємства;  
в) нормальній фінансовій нестійкості підприємства;  
г) ненормальній фінансовій нестійкості підприємства.
- 61.** *Має місце тенденція до зниження одних і зростання інших фінансових показників діяльності підприємства при ...*  
а) абсолютній фінансовій стійкості підприємства;  
б) нормальній фінансовій стійкості підприємства;  
в) нормальній фінансовій нестійкості підприємства;  
г) ненормальній фінансовій нестійкості підприємства.
- 62.** *Двохфакторна модель Альтмана базується на таких показниках:*  
а) коефіцієнт загальної ліквідності;  
б) коефіцієнт швидкої ліквідності;  
в) питома вага власних коштів у пасиві;  
г) питома вага позикових коштів у пасиві.
- 63.** *П'ятифакторна модель Альтмана базується на таких показниках:*  
а) питома вага чистого оборотного капіталу в валюті балансу;  
б) питома вага необоротних активів у валюті балансу;  
в) питома вага нерозподіленого прибутку в сумі прибутку до оподаткування;  
г) питома вага нерозподіленого прибутку в сумі валового прибутку.
- 64.** *Імовірність банкрутства підприємства є високою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*  
а)  $Z < 1,8$ ;

- б)  $1,8 < Z < 2,7$ ;  
в)  $2,7 < Z < 2,99$ ;  
г)  $Z > 2,99$ .
- 65.** *Імовірність банкрутства підприємства є середньою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*  
а)  $Z < 1,8$ ;  
б)  $1,8 < Z < 2,7$ ;  
в)  $2,7 < Z < 2,99$ ;  
г)  $Z > 2,99$ .
- 66.** *Імовірність банкрутства підприємства є невисокою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*  
а)  $Z < 1,8$ ;  
б)  $1,8 < Z < 2,7$ ;  
в)  $2,7 < Z < 2,99$ ;  
г)  $Z > 2,99$ .
- 67.** *Імовірність банкрутства підприємства є низькою згідно п'ятифакторної моделі Альтмана, якщо ...*  
а)  $Z < 1,8$ ;  
б)  $1,8 < Z < 2,7$ ;  
в)  $2,7 < Z < 2,99$ ;  
г)  $Z > 2,99$ .
- 68.** *До зони рівноваги матриці фінансової стратегії (матриці Франшона-Романе) відносяться квадранти:*  
а) № 1, 4, 6;  
б) № 1, 7, 9;  
в) № 1, 2, 3;  
г) № 1, 4, 7.
- 69.** *До зони успіху матриці фінансової стратегії (матриці Франшона-Романе) відносяться квадранти:*  
а) № 1, 2, 3;  
б) № 4, 5, 6;  
в) № 7, 8, 9;  
г) № 3, 8, 9.
- 70.** *До зони дефіциту матриці фінансової стратегії (матриці Франшона-Романе) відносяться квадранти:*  
а) № 1, 2, 3;  
б) № 4, 5, 6;  
в) № 3, 8, 9;  
г) № 7, 8, 9.
- 71.** *Найбільш сприятливим для підприємства є знаходження в ...*  
а) квадранті № 2 матриці Франшона-Романе;  
б) квадранті № 9 матриці Франшона-Романе;  
в) квадранті № 6 матриці Франшона-Романе;  
г) квадранті № 1 матриці Франшона-Романе.
- 72.** *Квадрант № 1 матриці Франшона-Романе має назву ...*  
а) «батько сімейства»;  
б) «стійка рівновага»;  
в) «хитка рівновага»;  
г) «франтє».
- 73.** *Квадрант № 2 матриці Франшона-Романе має назву ...*  
а) «батько сімейства»;  
б) «стійка рівновага»;

- в) «хитка рівновага»;  
г) «франтє».
- 74.** *Квадрант № 3 матриці Франіона-Романе має назву ...*  
а) «батько сімейства»;  
б) «стійка рівновага»;  
в) «хитка рівновага»;  
г) «франтє».
- 75.** *Квадрант № 4 матриці Франіона-Романе має назву ...*  
а) «батько сімейства»;  
б) «стійка рівновага»;  
в) «хитка рівновага»;  
г) «франтє».
- 76.** *Квадрант № 5 матриці Франіона-Романе має назву ...*  
а) «атака»;  
б) «материнське товариство»;  
в) «епізодичний дефіцит»;  
г) «дилема».
- 77.** *Квадрант № 6 матриці Франіона-Романе має назву ...*  
а) «атака»;  
б) «материнське товариство»;  
в) «епізодичний дефіцит»;  
г) «дилема».
- 78.** *Квадрант № 7 матриці Франіона-Романе має назву ...*  
а) «атака»;  
б) «материнське товариство»;  
в) «епізодичний дефіцит»;  
г) «дилема».
- 79.** *Квадрант № 8 матриці Франіона-Романе має назву ...*  
а) «атака»;  
б) «материнське товариство»;  
в) «епізодичний дефіцит»;  
г) «дилема».
- 80.** *Об'єктом конкурентоспроможності є:*  
а) підприємство;  
б) економічний район;  
в) галузь народного господарства;  
г) товар (продукція, послуга, робота).
- 81.** *До зовнішніх складових конкурентоспроможності підприємства відносяться:*  
а) регуляторні;  
б) технологічні;  
в) організаційні;  
г) законодавчі.
- 82.** *До внутрішніх складових конкурентоспроможності підприємства відносяться:*  
а) правові;  
б) технологічні;  
в) організаційні;  
г) інформаційні.
- 83.** *Конкурентоспроможність товару має такі складові:*  
а) якість;  
б) імідж;  
в) ціна;  
г) інформативність.

- 84.** Для оцінки конкурентоспроможності можуть бути використані такі методи:
- а) метод різниць;
  - б) метод рангів;
  - в) метод балів;
  - г) метод еталону.
- 85.** PEST-аналіз діяльності підприємства передбачає дослідження таких факторів:
- а) політико-правових;
  - б) економічних;
  - в) соціокультурних;
  - г) технологічних.
- 86.** М. Портер не відносив до базових стратегій досягнення конкурентних переваг ...
- а) стратегію лідерства у витратах;
  - б) стратегію диференціації продукції;
  - в) стратегію першопрохідця;
  - г) стратегію синергізму.
- 87.** Спрямована на те, щоб зробити продукт відмінним від продуктів конкурентів ...
- а) стратегія лідерства у витратах;
  - б) стратегія диференціації продукції;
  - в) стратегія першопрохідця;
  - г) стратегія синергізму.
- 88.** Стратегія отримання конкурентних переваг за рахунок поєднання двох або більшого числа одиниць (господарських підрозділів) бізнесу в одних руках – це ...
- а) стратегія лідерства у витратах;
  - б) стратегія диференціації продукції;
  - в) стратегія першопрохідця;
  - г) стратегія синергізму.
- 89.** Передбачає формування списку характеристик зовнішнього та внутрішнього середовища за блоками «сильні сторони», «слабкі сторони», «можливості» та «загрози» ...
- а) PEST-аналіз;
  - б) SWOT-аналіз;
  - в) матриця BCG;
  - г) матриця ADL.
- 90.** Для побудови цієї матриці по горизонтальній осі вказуються значення відносної частки ринку, по вертикальній осі – темпи зростання ринку ...
- а) матриця Р. Купера;
  - б) матриця McKinsey-General Electric;
  - в) матриця BCG;
  - г) матриця ADL.
- 91.** Товар в своєму розвитку проходить чотири стадії: вихід на ринок, зростання, зрілість і спад відповідно до ...
- а) PEST-аналізу;
  - б) SWOT-аналізу;
  - в) матриці BCG;
  - г) матриці ADL.
- 92.** Згідно матриці BCG ринкові товари-лідери, що знаходяться, як правило, на піку свого продуктового циклу, – це ...
- а) «зірки»;
  - б) «дійні корови»;
  - в) «знаки питання»;
  - г) «собаки».

- 93.** Згідно матриці BCG продукти, які мають низьку частку ринку і не мають можливостей до її зростання, – це ...
- а) «зірки»;
  - б) «дійні корови»;
  - в) «знаки питання»;
  - г) «собаки».
- 94.** Портфельна матриця, що одержала назву «Екран бізнесу» – це ...
- а) матриця Р. Купера;
  - б) матриця McKinsey-General Electric;
  - в) матриця BCG;
  - г) матриця ADL.
- 95.** Портфельна матриця, що будується за стадіями життєвого циклу товару та конкурентними позиціями бізнесу – це ...
- а) матриця Р. Купера;
  - б) матриця McKinsey-General Electric;
  - в) матриця BCG;
  - г) матриця ADL.
- 96.** Портфельна матриця, що будується за критеріями привабливості області та «сили» бізнесу – це ...
- а) матриця Р. Купера;
  - б) матриця McKinsey-General Electric;
  - в) матриця BCG;
  - г) матриця ADL.
- 97.** Якість продукції підприємства оцінюється за такими показниками:
- а) відносне зростання асортименту;
  - б) питома вага нової продукції;
  - в) питома вага сертифікованої продукції;
  - г) сума штрафів і компенсацій.
- 98.** Розглядає кожного співробітника як самодостатній елемент, взаємодія з яким можлива лише на засадах узгодження його інтересів з інтересами організації ...
- а) органічна корпоративна культура;
  - б) бюрократична корпоративна культура;
  - в) партисипативна корпоративна культура;
  - г) адхократична корпоративна культура.
- 99.** Передбачає значний рівень офіційної регламентації діяльності персоналу...
- а) органічна корпоративна культура;
  - б) бюрократична корпоративна культура;
  - в) партисипативна корпоративна культура;
  - г) адхократична корпоративна культура.
- 100.** Зорієнтована на взаємодію підлеглих і менеджера у формулюванні цілей та визначенні ресурсів для їх досягнення ...
- а) органічна корпоративна культура;
  - б) бюрократична корпоративна культура;
  - в) партисипативна корпоративна культура;
  - г) адхократична корпоративна культура.

# ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

## Базова література:

1. Бабець Є.К. Теорія економічного аналізу: Навч. посіб. / Бабець Є.К., Горлов М.І., Жуков С.О., Стасюк В.П. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 384 с.
2. Крамаренко Г.О. Фінансовий аналіз і планування / Г.О. Крамаренко. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 224 с.
3. Костенко Т.Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посіб. / Костенко Т.Д., Підгора Є.О., Рижиков В.С., Панков В.А., Герасимов А.А., Ровенська В.В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 400 с.
4. Мец В.Ю. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: Навч. посіб. / В.Ю. Мец. – К.: Вища школа, 2003. – 278 с.

## Додаткова література:

5. Афанасьєв М.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посіб. / М.В. Афанасьєв, Г.В. Білоконенко. – Х.: ІНЖЕК, 2007. – 295 с.
6. Гетьман О.О. Економічна діагностика: Навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
7. Горбачук Ю.А. Економічна діагностика: інтерактивний комплекс навчально-методичного забезпечення / Ю.А. Горбачук, Н.Б. Кушнір. – Рівне: НУВГП, 2007. – 176 с.
8. Економічна діагностика. Практикум / Костенко Т.Д., Герасимов А.А., Рижиков В.С. та ін. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 186 с.
9. Кривов'язюк І.В. Економічна діагностика: Навч. посіб. / І.В. Кривов'язюк. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 456 с.
10. Посилкіна О.В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / О.В. Посилкіна, К.С. Світлична. – Х.: Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.
11. Швиданенко Г.О. Бізнес-діагностика підприємства : навч. посібник / Г.О. Швиданенко, А.І. Дмитренко. – К.: КНЕУ, 2008. – 344 с.