

Дистанційний курс з дисципліни «Управління інноваціями»

Навчальна дисципліна «Управління інноваціями» належить до циклу нормативних дисциплін професійно-орієнтованої підготовки фахівців за напрямом 073 «Менеджмент» за освітньо-кваліфікаційним рівнем – бакалавр.

Предметом вивчення дисципліни «Управління інноваціями» є інтегрована сукупність процесів управління інноваціями на підприємствах автомобільного транспорту чи в інших організаційно-економічних системах.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів – майбутніх менеджерів наукового світогляду та спеціальних знань з теорії та практики результативного управління інноваційною діяльністю організації у мінливих умовах соціально-економічного оточення.

Завдання дисципліни:

теоретична підготовка студентів і формування у них навичок у сфері управління інноваційною діяльністю організації;

- дослідження організаційних форм інноваційних організацій, їх структури, основних функцій на різних рівнях ієрархії управління;
- формування практичних навичок підготовки та реалізації інноваційних та інвестиційних проектів;
- освоєння студентами основ формування стратегії і політики у сфері інновацій;
- формування у майбутніх менеджерів сучасних уявлень про інноваційний характер підприємництва, особливостях та механізму інноваційної діяльності;
- ознайомлення студентів з вітчизняним і зарубіжним досвідом інноваційної діяльності.

Внаслідок вивчення дисципліни «Управління інноваціями» студенти повинні

Знати:

- с сутність інновацій, нововведень та інноваційного процесу;

- як створюються системи управління інноваціями;
- як обґрунтовуються інноваційні рішення, в тому числі, в умовах невизначеності та ризику;
- основи управління інноваційним проектом;
- організаційні структури інноваційного менеджменту;
- ризики інноваційних проектів та їх особливості;
- основи формування інноваційних стратегій на сучасних підприємствах;

Вміти:

- визначити перспективні напрями інноваційної діяльності;
- вибрати інноваційну стратегію;
- організувати інноваційну діяльність на підприємстві;
- виявити і оцінити ризики, що виникають у процесі створення і використання нововведень;
- приймати рішення, спрямовані на стимулювання інноваційної активності організації;
- здійснювати бізнес-планування інноваційних проектів;
- розробляти етапи створення та реалізації інноваційних проектів;
- визначати показники ефективності інновацій та інноваційних проектів;

Мати уявлення про

- державне регулювання інноваційної діяльності;
- перспективи розвитку теорії та практики інноваційної діяльності.

Для підготовки фахівців на рівні знань в програмі навчальної дисципліни передбачається цикл лекцій у її поєднанні з самостійною роботою студентів. Формування рівня вмінь майбутнього фахівця базується на отриманих знаннях та здійснюється шляхом проведення циклу практичних занять за основними темами дисципліни.

Практичні заняття проводяться за індивідуальними завданнями, для

чого розроблені варіанти рішення задач за кожною темою. Завдання на самостійну роботу доводяться у ході лекцій і практичних занять.

Поточний контроль здійснюється в формі підготовки доповідей та перевірки результатів виконання індивідуальних завдань. Проміжний контроль здійснюється у формі виконання контрольних завдань та тестів і підсумковий контроль у формі заліку (письмове тестування).

Загальний обсяг дисципліни складає 3,6 кредити – 108 годин. Програмою дисципліни передбачено лекційні заняття (28 годин), практичні заняття (14 годин), самостійна робота студентів (66 години).