

Практичне заняття №3

АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Мета роботи - придбання практичних навичок в області оцінювання виконання плану й динаміки виробництва й реалізації продукції; визначення впливу факторів на зміну величини цих показників; виявлення резервів збільшення випуску й реалізації продукції; розробка рекомендацій з освоєння виявлених резервів.

Завдання

Аналіз динаміки й виконання плану виробництва й реалізації продукції

Використовуючи дані, наведені в табл. 3.1 необхідно вивчити динаміку випуску й реалізації продукції, розрахувавши базисні й ланцюгові темпи росту, темп приросту, середньорічний темп приросту виробництва й реалізації продукції.

Таблиця 3.1 - Динаміка виробництва й реалізації продукції в порівнянних цінах

Рік	Обсяг виробництва продукції тис. грн.	Темп росту, %		Темп приросту	Обсяг реалізації продукції, тис. грн.	Темп росту, %		Темп приросту
		базисний	ланцюговий			базисний	ланцюговий	
2014	97800				87500			
2015	86900				96400			
2016	94840				93650			
2017	93750				97800			
2018	102780				97560			

Методичні рекомендації до виконання

Для розрахунку використовуйте наступні формули:

1) темп росту базисний:

$$\dot{O}_{\text{баз}} = \frac{Y_i}{Y_{\text{баз}}} \cdot 100\%, \quad (3.1)$$

2) темп росту ланцюговий:

$$T_{\text{ланц}} = \frac{Y_i}{Y_{i-1}} \cdot 100\% , \quad (3.2)$$

2) темп приросту:

$$T_{\text{пр}} = T_{\text{рi}} - 100\% , \quad (3.3)$$

3) середньорічний темп росту:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{T_{\text{оаі}}^1 \cdot \dot{O}_{\text{оаі}}^2 \cdot \dots \cdot \dot{O}_{\text{оаі}}^n} , \quad (3.4)$$

4) середньорічний темп приросту:

$$\bar{T}_{\text{пр}} = \bar{T}_p - 100\% . \quad (3.5)$$

Використовуючи отримані результати представте графічно динаміку виробництва й реалізації продукції.

Аналіз асортименту продукції

Використовуючи зроблені вище розрахунки й вихідні дані зробити аналіз асортименту продукції в 2017 і 2018 роках при наступній умові: підприємство провадить 5 видів продукції, питома вага кожного виду в загальному обсязі наступна:

Таблиця 3.2 – Питома вага асортименту продукції

2010	2011
Продукція виду А – 15*%	Продукція виду А – 25*%
Продукція виду Б -10*%	Продукція виду Б -15*%
Продукція виду В – 25*%	Продукція виду В –20*%
Продукція виду Г -35*%	Продукція виду Г -25*%
Продукція виду Д -15*%	Продукція виду Д -15*%

Продукція виду Б и Г - новий вид продукції.

Найбільш часто аналіз асортименту продукції проводять використовуючи спосіб найменшого числа. Сутність даного методу складається у виборі меншої із двох сум, тобто вибирається фактична сума, але за умови, що вона не перевищує планове значення. Узагальнюючу характеристику дає коефіцієнт асортиментності:

$$K_{ac} = \frac{\sum Q_{\text{прин}}}{\sum Q_{\text{план}}} \quad (3.6)$$

Використовуючи даний метод необхідно зробити аналіз плану по асортиментах продукції й заповнити табл. 3.3.

Таблиця 3.3 - Виконання плану виробництва продукції по асортименту

Вид продукції	2017	2018			Темп росту, %	Обсяг продукції, прийнятої в розрахунок
		за планом	по факту	виконання плану, %		
Продукція А		24800				
Продукція Б		16000				
Продукція В		21500				
Продукція Г		25000				
Продукція Д		15000				
УСЬОГО		102300				
Коефіцієнт асортиментності						

Аналіз структури випуску продукції

Нерівномірність виконання плану по окремих видах продукції приводить до негативних змін її структури. Дотримання планової структури - це дотримання у фактичному обсязі випуску продукції запланованих співвідношень між окремими її видами.

Використовуючи дані табл. 3.3 необхідно зробити аналіз виконання плану виробництва продукції за структурою. Отримані результати представити у вигляді табл. 3.4. Узагальнюючу характеристику даного аналізу дає коефіцієнт планової структурності:

$$K_{стр} = \frac{\sum Q_{\text{прин}}}{\sum Q_{\text{факт}}} \quad (3.7)$$

Таблиця 3.4 - Виконання плану виробництва за структурою

Вид продукції	Випуск продукції за планом 2017		Випуск продукції по факту 2018		Фактичний обсяг продукції	Обсяг продукції прийня-
	тис.	пит. вага,	тис. грн.	пит. вага,		

	грн.	%		%	за плановою структур- рою	тої в розраху- нок
1	2	3	4	5	6	7
Продукція А						
Продукція Б						
Продукція В						
Продукція Г						
Продукція Д						
УСЬОГО						
Коефіцієнт планової структурності						