

ИССЛЕДОВАНИЯ HARVARD BUSINESS SCHOOL

СТАТИСТИКА В УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

«Большая часть изменений терпит неудачу. Более 70% проектов, которые разрабатываются ради внедрения изменений, либо полностью никуда не годятся, либо приносят гораздо меньше, чем обещают»
(Невилл Лейк «Практикум по стратегическому планированию»)

93%

ПЕРСОНАЛ НЕ СВЯЗЫВАЮТ РЕЗУЛЬТАТЫ СВОЕЙ РАБОТЫ СО СТРАТЕГИЧЕСКИМ И ЦЕЛЯМИ КОМПАНИИ



5%

СОТРУДНИКОВ

25%

МЕНЕДЖЕРОВ

ПОЩРЯЕТСЯ В ПРИВЯЗКЕ К УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

73%

ОСНОВНОЙ БЮДЖЕТ КОМПАНИЙ СВЯЗЫВАЮТ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, А НЕ ЦЕЛЯМИ КОМПАНИИ



10%

КОМПАНИЙ УСПЕШНО РЕАЛИЗУЮТ СТРАТЕГИЮ И ДОСТИГАЮТ ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ.

Исследования Renaissance Worldwide и журнала CFO среди 200 крупнейших западных компаний показали высокую степень несогласованности действий руководителей и стратегии компаний